

## Akcija "Kupujem slovensko"

**Ljubljana** - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ki deluje v okviru GZS, in slovenska podjetja iz branže bodo začela z nacionalno kampanjo Kupujem slovensko.



Z nakupom slovenskih izdelkov bodo potrošniki prispevali k boljšim rezultatom gospodarstva, k boljši blaginji in tudi zaposlenosti.

### Izberimo slovenska živila

Direktorica zbornice kmetijskih in živilskih podjetij Tatjana Zagorc je povedala, da želijo z akcijo potrošnike opozoriti na pozitivne učinke ob potrošnji slovenskih izdelkov. Kampanja Kupujem slovensko po njenem mnenju prinaša vzpodbudo, da kadar lahko, izberemo živila slovenskih proizvajalcev. S kampanjo pa njeni snovalci ne pozivajo k izogibanju tujih izdelkov, ampak želijo potrošnike spomniti, da s kupovanjem slovenskih izdelkov oblikujemo tok, ki zagotavlja delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu ter ustvarja socialno varnost.



### **Več diskontnih nakupov**

Predsednik zbornice in predsednik uprave Žita Iztok Brcl je ob tem dejal, da so slovenski živilci uspešno prebrodili izgubo trgov nekdanje Jugoslavije in se tudi uspešno prilagodili vstopu Slovenije v EU. Zaposlujejo 17.000 delavcev, k skupnemu bruto domačemu proizvodu Slovenije pa prispevajo tri odstotke.

Podpredsednica zbornice Aleša Kandus je opozorila na manjšo prodajo slovenskih kmetijsko-živilskih izdelkov v prvih mesecih letos in večji obseg nakupov tujih izdelkov, predvsem v diskontnih trgovinah. Kot je dejala Kandusova, ki je predsednica uprave ljubljanske družbe Medex, naj bi nakupi pri diskontih dosegli že desetino vseh nakupov.