

Akcija "kupujem slovensko"

NOVINARKA: Katerega izvora so izdelki, ki jih ob velikih ali manjših nakupih spuščate v svoje nakupovalne vozičke? Ali kupujete večinoma slovenske izdelke ali ne? Zbornica kmetijskih ali živilskih podjetij, ki deluje v okviru Gospodarske zbornice Slovenije in slovenska podjetja iz branže, so v preteklem tednu začele z nacionalno kampanjo "kupujem slovensko". Za kakšno kampanjo gre, sem vprašala direktorico zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, Tatjano Zagorc.

TATJANA ZAGORC: Kampanja "kupujem slovensko" temelji na čustveni reakciji potrošnikov, vaših poslušalcev, nas vseh samih. Kampanja "kupujem slovensko" naj nas v vsakem trenutku spominja na to, da z nakupovanjem naših izdelkov, slovenskih izdelkov, ustvarjamo tok, ki ustvarja nenazadnje delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu, ter drugih panogah seveda tudi, ki so povezane z našima dvema panogama.

NOVINARKA: In kaj želijo s tako akcijo doseči?

ZAGORC: Seveda na eni strani obveščnost potrošnikov, dvig zavesti potrošnikov in da naši potrošniki postanejo zvesti potrošniki. Nenazadnje seveda upamo tudi na povečevanje prodaje slovenskih proizvodov na povečevanje števila slovenskih proizvodov na trgovskih policah in pa, kot sem že rekla, zagotavljanje delovnih mest in s tem boljša učinkovitost agroživilske verige.

NOVINARKA: Akcija bo vidna v oglasih, na veleplakatih, izdali bodo katalog podjetij, ki v kampanji sodelujejo, kmalu pa bomo potrošniki dobili tudi posebne zloženke s podrobno predstavitvijo. In kar je za nas potrošnike najbolj pomembno?

ZAGORC: Nekatera podjetja bodo komunicirala to svojo pripadnost akciji skozi dodatne označbe na samih izdelkih. Ta označba, ta logotip, ne pomeni neke certificirane verige, pomeni, da slovenska podjetja že itak proizvajajo pod visokimi normativi, kar se tiče varnosti. Vajeni smo proizvajati kakovostne izdelke, znak pa sporoča to, da je bil izdelek narejen znotraj meja Slovenije.

NOVINARKA: Tako, to je kampanja "kupujemo slovensko", nas pa zanima ali tudi vi kupujete slovenske izdelke? Pokličite na nas 01 475 22 22. Poklicala nas je Marija iz ilirske Bistrice, dobro jutro.

MARIJA: Dobro jutro, lep dan vam želim, čeravno je tako, da ni za pogledat, ampak tako je. Jaz sem že od zmerja bila en tak, za slovensko. Tudi prej, ko smo hodili v Italijo, ko se je kupilo za razne denarje so nam menjavali, kako so sami hoteli. Nisem se pustila, sem rekla, doma bom kupila, edino a zdravila bom dala. Tako, da jaz sem ena tistih, ker imam rada vse slovensko.

NOVINARKA: Dobro.

MARIJA: Hvala, lepo se imejte.

NOVINARKA: Tudi vi in hvala za vaše mnenje in odgovor. Poklical nas je tudi Tone iz Nove gorice.

TONE: Dobro jutro.

NOVINARKA: Dobro jutro.

TONE: Mene pa zanima, če bodo proizvajalci, "kupujem slovensko", garantirali tudi, da je vsebina oziroma izdelek narejen iz slovenskih izdelkov? Torej, če je alpsko mleko res slovenskega porekla, ali je v njem, pod alpsko mleko, romunsko mleko? To me zanima.

Doseg / Reach: 166000

Država / Country: Slovenija

Termin / Time: 06:55

Trajanje prispevka / Duration: 5 min

NOVINARKA: Pravijo, da garantirajo. Sedaj je pa na vas ali verjamete, ali ne, oziroma saj obstajajo normativi.

TONE: Tako. Upajmo, da bo res tako.

NOVINARKA: Kaj pa sicer, kupujete res slovenske izdelke?

TONE: Samo slovenske, če le lahko samo slovenske.

NOVINARKA: Kaj vam je pomembneje, kakovost ali cena?

TONE: Kakovost.

NOVINARKA: Dobro, hvala Tone, lep pozdrav in z nami je še Vasilij iz Šempasa.

VASILIJ: Dobro jutro.

NOVINARKA: Dobro jutro.

VASILIJ: Kje piše, da je kakovost samo slovenska najboljša? Zakaj je pol kile pašte od Mlinotesta 1,25 €, če je recimo Barilla 90 centov? In je tudi kvalitetna. Zakaj bi potem moral dati 35 centov? Brezveze.

Zadnjič sem šel kupiti zajlo za čiščenje odtoka v Merkur, je bila 25 evrov. Petsto metrov čez mejo je bila 4,25€.

NOVINARKA: Saj v tem je vprašanje.

VASILIJ: Zdaj mi pa povejte, kaj se splača, ali kupiš šest zajl, ali samo eno v Merkurju'

NOVINARKA: Saj ne gre samo zato zakaj se splača, gre za stvar odločitve, ali bomo kupovali slovensko ali ne.

VASILIJ: Ne, ni govora. Za mene je kakovost, samo kot sem rekel, Mlinotest ali pa Barilla, ali pa Mationi ali pa Barcaffè.

NOVINARKA: Dobro, ne bova več delala reklam. Dobro, hvala za vaše mnenje.

VASILIJ: Dobro, srečno.

NOVINARKA: 6.57 minut je, kmalu bodo novice, želim vam dobro jutro.