

Akcija kupujmo slovensko

Kupujmo slovensko, nas z najnovejšo kampanjo pozivajo slovenski kmetje in živilci. Na ta način skušajo vzbuditi nacionalno zavest in potrošnike odvrniti od vse bolj pogostih nakupov tujih cenениh izdelkov v diskontnih trgovinah, ki škodijo slovenski živilski industriji.

KARMELINA HUSEJNOVIČ: Preverili smo katere izdelke Slovenci raje kupujejo.

OBČANKA: Raje slovenske.

HUSEJNOVIČ: Zakaj?

OBČANKA: Zato ker so mi bolj kvalitetni. Boljše je domače.

OBČANKA: Jaz kupujem od svoje firme, ki je slovenska.

OBČAN: Samo slovenske.

HUSEJNOVIČ: Zakaj pa?

OBČAN: Bolj se zanesem nanje.

OBČANKA: Ponavadi res največ slovensko kupujem.

OBČANKA: Rada jih imam. Sem navajena.

HUSEJNOVIČ: V Sloveniji pa je vedno več tujih diskontnih prodajaln, v katerih ponujajo zelo malo domačih izdelkov. Veliko potrošnikov tako bolj kot tradicija in kakovost prepiča nizka cena.

OBČANKA: Čisto odvisno kateri so, nimam nekega...

HUSEJNOVIČ: Na podlagi česa se odločaš, je to kakovost, cena?

OBČANKA: Cena.

OBČAN: Saj ni razlike, saj je vse enako skoraj.

HUSEJNOVIČ: Ravno takšen odnos do nakupovanja pa moti zaposlene v živilski industriji. Teh je nekaj več kot 16.600, v kmetijstvu pa je zaposlenih okoli 90.000 Slovencev. Glavno tržišče za slovenske proizvajalce je prav domači trg. Pobudniki kampanje pa so prepričani, da se Slovenci premalo zavedamo, da s kupovanjem domačih izdelkov pomagamo slovenskemu gospodarstvu.

TATJANA ZAGORC (Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij): Vsi indikatorji so nas vodili k temu, da kampanjo končno pripravimo in da začnemo z vzbujanjem zavesti v potrošniku, da je slovenski izdelek pomemben izdelek za prihodnost.

IZTOK BRICL (predsednik uprave Žita): In nenazadnje je tudi namen te akcije v bistvu, da spodbudimo domačo proizvodnjo in pa lojalnost domačega potrošnika k trošenju oziroma h kupovanju slovenskih izdelkov.

HUSEJNOVIČ: Podobno akcijo že izvajajo na Hrvaškem in v BiH. Podjetja, vključena v kampanjo Kupujmo slovensko, pa bodo za obsežno medijsko kampanjo v Sloveniji namenila 100.000 evrov.