

Radio Slovenija 2, Val 202

20. 04. 2008

Doseg / Reach: 214000

Država / Country: Slovenija

Termin / Time: 12:00

Trajanje prispevka / Duration: 1 min

Akcija o kupovanju slovenskih proizvodov

RA SLOVENIJA 2, 20.04.2008, VAL 202, 12.00

NOVINAR: Iz Slovenije z ljubeznijo. Slogan bi bilo ustrezno spremeniti prihaja iz Slovenije kupljeno z ljubeznijo. Akcija kupujem Slovensko, ki je do dobro zaživela ta teden igra na čustva. Čustva pripadnosti, da ne rečem kar čustva ljubezni. Ljubezen gre pač skozi želodec, pa hrana tudi. Aleša Kandus iz Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij je ljubko utemeljila akcijo.

ALEŠA KANDUS: Hrana je vedno povezana s čustvi. Saj so rekli ljubezen gre skozi želodec, a ne. Se pravi hrana ima poseben vidik vedno v človeškem življenju in ga bo tudi v prihodnosti imela.

NOVINAR: In sedaj smo pred mlečno vitrino v negotovosti, kupiti kakovost ali nacionalno pripadnost. Že dobro, če se dilema ne začne že pri prvi besedi. Kupiti? Še pred želodcem gre hrana pač skozi denarnico.