



Ali kupujete slovensko?

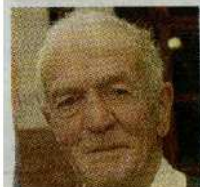
Ali podpirate akcijo Kupujmo slovensko? Nekateri za tako pobudo vidijo nacionalistično razpihovanje čustev, drugim akcija pomeni skrb za slovenstvo. Mnogi se za nakup slovenskega blaga odločajo potem, ko so jih tuji izdelki razočarali s slabo kakovostjo. Ampak tudi tedaj, ko človeka narodna zavednost pripelje do polic slovenskega sadja in oblačil, nemalokrat h končni odločitvi pripelje cena. Brez "slabe vesti" se nakup konča tudi takrat, ko želenega izdelka v Sloveniji ne izdeluje nihče in je torej treba poseči po tujem. Kako je takrat, ko je v domači okolici na voljo tisto, kar bi radi nabavili? Ali gre verjeti izjavam, da ponekod v tujini domačini niti olja za solato ne kupujejo v sosednjem okrožju, ampak samo v domačem, da se tukaj vrti denar? Pri nas tako kupovanje domačih izdelkov in pridelkov velja skoraj za zaplankanost, a tudi sistem še do pred kratkim ni spodbujal k takemu ravnanju. Kakor koli, verjetno bo poleg cene nakupe usmerjala tudi v prihodnje predvsem izkušnja. Npr., če s poceni uvoženo klobaso dobimo na krožnik velik delež mesnega nadomestka, z dražjo domačo kranjsko pa zdravo meso, so vsi pomisleki odveč, mar ne?



MARKO ŠEGULA, univ. dipl. inženir elektrotehnik, iz Krškega: "Take akcije, ki temeljijo na nacionalnosti, vedno gledam z dveh plati. Po eni strani je lepo, če človek navija za svoje, po drugi strani svojih ne moreš podpirati v nedogled. Kaj pa če naše gospodarstvo nekih izdelkov sploh ne proizvaja oziroma če so naša živila dražja od tujih?"



MARTA ZOBEC, prodajalka, iz Sevnice: "Pri nakupovanju se oziram tako na ceno izdelkov kot na kvaliteto. Vsekakor se pa ne odločam za nakup predvsem glede na geografsko poreklo, kje je bil narejen izdelek, temveč je naposled le odločilna cena. Mislim, da ni realno, da smo premajhni in da nimamo takega standarda, da bi lahko favorizirali dražje - slovensko blago."



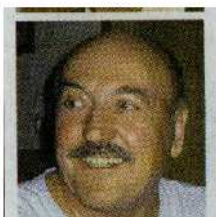
IVAN BOSTEAL, predsednik kulturnega društva Ljudski pevci Sromlje, iz Oklukove gore: "Sem za to, da kupujemo slovensko blago. Moramo podpirati naša podjetja. Naši izdelki se mi zdijo bolj bogati in boljše, kot so uvoženi. Kitajska roba, na primer obleke, je res zelo poceni, ampak ni za dolgo. Poceni roba drago plačaš."

Stran / Page: 2

Doseg / Reach: 48000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 400 cm2



FRANC WALTER ŠTURM, upokojenec, iz Kočevja: "Akcijo ocenjujem zelo pozitivno. S tem ostajata pri nas denar in delo za naše ljudi. Včasih nismo gledali na poreklo blaga, sedaj pazimo, da kupujemo slovensko robo. Še posebno, ker so naši izdelki, prehrabeni, tekstil, obutev, visoke kakovosti. Prehrabene izdelke kupujemo skoraj izključno samo slovenske."



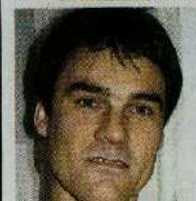
KATJA BEČAJ, natakarica, z Mirne: "Akcijo kupuj slovensko močno podpiram. Tudi sama sem pristaš slovenskih izdelkov, saj sem prepričana, da so kakovostnejši. Če bo akcija spodbujanja kupovanja slovenskih proizvodov ustrezno predstavljena v javnosti, na drugi strani pa izdelki tudi nekoliko bolj cenovno konkurenčni, se bo obnesla."



ANICA BAHOR, univ. dipl. ekonomistka, iz Dragatuša: "Akcijo podpiram in vedno kupujem samo domače izdelke. Pri tem niti ne gledam na ceno. Proizvodom iz tujine ne zaupam. Najbolj pazim pri hrani. Imam pa srečo, da večino živim, kot so meso, jajca, mleko in zelenjava, pridelamo kar doma. Tudi tujega tekstila ne kupujem, raje sama sedem za šivalni stroj."



JANEZ ŽELJKO, prof. športne vzgoje, iz Semiča: "Slovenci bi morali kupovati slovenske proizvode. Akcijo podpiram, vendar pod pogojem, da so naši izdelki glede cene in kakovosti konkurenčni tujim. Najbolj zaupam slovenski hrani in pijači. Posegam po izdelkih nekaterih vrhunskih evropskih blagovnih znamk, težje se odločim za ceneno kitajsko robo."



DUŠAN ŠETINA, mizar, iz Rumanje vasi: "Izkušnja me uči, da so slovenski izdelki pogosto boljši od uvoženih. Žal je zaradi čedalje večje draginje pri nakupu odločilna cena, uvoženo pa je velikokrat cenejše. Sicer pa nasprotujem pozivu h kupovanju slovenskega, saj spodbuja bojkotiranje uvoženega, to pa je skregano s svobodno trgovino, gre za politikantstvo."



PRIMOŽ PIBERNIK, študent, iz Kostanjevice na Krki: "Akcijo 'Kupujmo slovensko' podpiram, zdi se mi prav, da se je država lotila promocije kakovostnih domačih izdelkov. Škoda je, da bi kupovali uvožene izdelke od drugod, če je pa domače dobro ali celo še boljše. Tudi sam pogledam, od kod je izdelek, ki ga kupim, predvsem pri zelenjavi imam raje domačo."