

Doseg / Reach: /

Država / Country: Slovenija

Termin / Time: 00:00

Trajanje prispevka / Duration: 2 min

---

### Kampanja za promocijo slovenskih prehrambenih izdelkov

TATJANA ZAGORC(direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetji): Ekipo, ki je pripravljala to akcijo, nenazadnje, ekipo smo sestavljali strokovni delavci iz Zbornice kmetijskih in živilskih podjetji in pa predstavniki podjetji iz marketinški področji. Vodilo nas je to, da nas bo kampanja spominjala, da s kupovanjem naših izdelkov ustvarjamo tok, ki zagotavlja delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu, ter ustvarja socialno varnost nam in našim zanamcem.

ALEŠA KANDAUS(podpredsednica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetji): Z akcijo Kupujmo slovensko želimo slovenska živilska podjetja prebuditi potrošnika, predvsem, da razmisli o izbiri o svojem nakupu, da pri odločitvi ne sledi zgolj megalomanskim reklamnim kampanjam, ampak, da izbira po svoji lastni presoji.

IZTOK BRICL(predsednik Zbornice kmetijskih in živilskih podjetji): Jaz mislim osebno, da smo Slovenci premalo zavedni, premalo v bistvu posegamo po slovenskih izdelkih in nenazadnje tudi namen te akcije je v bistvu, da spodbudimo domačo proizvodnjo in pa lojalnost domačega potrošnika k trošenju, oziroma kupovanju, slovenskih izdelkov.

ZAGORC: Cilji kampanje. V mislim smo imeli ves čas obveščenost potrošnika in nenazadnje želeli in želimo si zvestega potrošnika. Seveda naj ne bomo neskromni, če rečemo, da si želimo povečanje prodaje slovenskih proizvodov, ki, kar bo seveda tudi zagotavljalo delovna mesta v kmetijstvu in živilski industriji. In nenazadnje vse to upamo, da bo izboljšalo učinkovitost agroživilske verige.

KANDAUS: In Slovenci se moramo zavedati, da je za zdravo prihodnost naroda pomembno, da ohranja svojo proizvodnjo in samooskrbo. Da bomo ostali sami svoji gospodarji in sami odločili kaj je dovolj dobro za nas.