

Kupujem slovenske napolitanke iz BiH

Dnevnik, 12. aprila 2008

Mag. Iztok Bričl, predsednik ZKŽP /zbornica kmetijskih in živilskih podjetij/, je mnenja, da Slovenija potrebuje takšno kampanjo, saj smo Slovenci premalo zaveden narod in premalo posegamo po slovenskih izdelkih. Navaja razloge, zakaj se je podjetje Žito d.d. odločilo podpreti kampanjo; skozi kampanjo želijo poudariti, da so slovenski izdelki priznani, kakovostni, znanega porekla in proizvedeni v podjetjih pod visokimi standardi ter nudijo dobro oskrbo kupcev. Poudaril je krajše transportne poti, ki jih omogoča majhnost naše države. Bričl še pravi, da nikakor ne gre za morebitno "privilegiranje" izdelkov slovenske živilske industrije, temveč le za odnos do izdelkov "Made in Slovenia". S kampanjo KUPUJEM SLOVENSKO bomo dolgoročno obdržali delovna mesta, še naprej razvijali ruralna območja, krepili razvoj širšega družbenega okolja ter poskrbeli za socialno varnost. Ob koncu še pove, da ko se odločimo za nakup slovenskega izdelka, se ne odločimo samo za slovenski zajtrk ali kosilo, temveč je obenem tudi dejanje podpore slovenskim kmetom, domači živilskopredelovalni industriji in njihovim zaposlenim.

iz sporočila za medije Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij ob začetku nacionalne kampanje *Kupujem slovensko*, 9. aprila 2008

Po načrtih bo Žito letos zmanjšal število zaposlenih s 1678 delavcev na 1484 delavcev. "Število zaposlenih se bo letos zmanjšalo zaradi selitve proizvodnje Šumija iz Ljubljane v Krško in selitve proizvodnje napolitank iz Kočevja v Bosno in Hercegovino," pojasnjuje Iztok Bričl /predsednik uprave Žita/. Po njegovih besedah se bo zaradi selitve Šumijeve proizvodnje v Krško skupno število zaposlenih v Šumiju z 250 zmanjšalo na 180. "Vsem 110 zaposlenim, ki so trenutno zaposleni v tovarni v Ljubljani, smo ponudili možnost dela v novi tovarni v Krškem in organiziran prevoz na novo lokacijo. Delavcem, ki ponujene možnosti niso sprejeli, smo skladno z delovno zakonodajo tudi zagotovili izplačilo odpravnine. V tovarni vafeljev v Kočevju smo zaradi selitve proizvodnje v Bosno poskrbeli za mehke načine odpuščanja 35 zaposlenih," razlaga Bričl.