



Stran / Page: 4

Doseg / Reach: 45000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 271 cm²

Kupujem slovensko?

Člani Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij so v aprilu začeli nacionalno kampanjo Kupujem slovensko. Z njo želijo vzpostaviti lojalnost potrošnikov do kakovostnih izdelkov slovenskih kmetov in predelovalcev. Le ti, dodajajo, lahko zagotovijo znan izvor surovine. Ob tem so sprožili vrsto pomislekov o tem, ali so slovenska živila še sploh slovenska. Slovenska živilskopredelovalna industrija že vrsto let ni več samooskrbna, saj naj bi po nekaterih podatkih uvozili že od 60 do 70 odstotkov surovin.

Akcijo trenutno finančno podpira več kot 20 živilskih predelovalcev, pri čemer je finančni vložek edini kriterij, s katerim se lahko proizvajalec ali predelovalec vključi vanjo. Akcija, s katero živilci nagovarjajo potrošnike k nakupu domačih izdelkov, jih bo namreč stala približno sto tisoč evrov. Koristi so po mnenju živilcev večplastne. Za proizvajalce so ugodnejše že z vidika krajših logističnih poti, potrošnik, ki bo kupil domač izdelek, se bo zavedal, da s tem neposredno podpira približno sto tisoč delovnih mest v verigi. »Zaradi akcije bomo na boljšem vsi, od kmetov, živilske industrije, veliko bo pridobil tudi po-

trošnik, ker je slovensko blago zdravo, kvalitetno,« je prepričan direktor Celjskih mesnin Izidor Krivec. »Ne nazadnje nakup domačega blaga vpliva tudi na rast bruto družbenega proizvoda. Pozabiti ne gre tudi, da davki od slovenskih podjetij držijo pokonci državo in s tem

zdravstvo, šolstvo in tako naprej.»

»Proizvedeno v Sloveniji da, vendar bi moralo na deklaraciji jasno pisati, da je živilo narejeno iz uvožene surovine,« meni predsednik sindikata kmetijske in živilsko-predelovalne industrije in član nekaterih nadzornih svetov prede-

lovalnih družb Srečko Čater. »Ravno zaradi spoštovanja kupca mora tisto, kar deklariramo in reklamiramo, tudi držati, v nasprotnem primeru bomo zaigrali krhko zaupanje slovenskega kupca. To prav gotovo ni dobro ne za proizvajalce osnovnih surovin ne za predelovalce.« RP

ANKETA



Marija Očko iz Rogatca: »Nikoli ne gledam na to, ali so živila, ki jih kupujem, slovenska ali tuja. Gledam le na to, kakšna je cena. Moti me, če kupujem živila, ki niso slovenska, ampak nimam izbire. Ne gre za to, da bi domačim izdelkom bolj zaupala, zdi se mi le, da je pri nas že preveč tujega. Če bi bili slovenski izdelki cenejši kot tuji, bi jih raje kupovala.«



Marija Šmerc iz Celja: »To, da so živila, ki jih kupim, slovenska, mi veliko pomeni, saj tako vsaj vem, kaj dobim. Moti me, če kupujem tuje izdelke, saj je mnogo stvari, ki niso kvalitetne. Na primer pokvarjena čokolada. Slovenskim znamkam še nekoliko zaupam. Pri nakupovanju najbolj gledam na izvor in kvaliteto. Slovenske izdelke bi gotovo pogosteje kupovala, če bi bili cenejši.«



Katja Malec iz Šentjurja: »Večno gledam na to, od kod so živila, saj so tudi slovenska kvalitetna. Vendar me ne moti, če kupim tuje izdelke, saj se ne obremenjujem s poreklom. Najbolj pazim na kvaliteto in ne na ceno ali poreklo, a vseeno bi slovenske izdelke raje kupovala, če bi bili cenejši. Zaupam enako tujim in našim.«

KŠ

Foto: KATJUŠA