



Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ki deluje pod okriljem GZS, je na pobudo svojih članov, slovenskih kmetijskih in živilskih podjetij pričela z nacionalno kampanjo "KUPUJEM SLOVENSKO".

Zaradi sprememb na trgu živil in zaradi trenda zmanjševanja samooskrbe, se je pojavila potreba po nacionalni kampanji, katere namen je spodbujanje slovenskih potrošnikov h kupovanju slovenskih izdelkov. Težave so se v slovenski prehrabeni industriji pojavile tudi zaradi večje marketinške moči multinacionalk, trgovskih verig z malo ali nič slovenskimi izdelki, eden od razlogov pa je nedvomno tudi cenovna orientiranost potrošnikov.

Slovenci se premalo zavedamo, kako pomembno je kupovanje slovenskih izdelkov za utrjevanje tržne pozicije. Slovenska prehrabena podjetja v Sloveniji prodajo več kot 85% vsega proizvedenega blaga, le malo se izvozi, zato je lojalnost domačega potrošnika izredno pomemben element preživetja podjetja.

V različnih fazah pristopa k kampanji je trenutno 75 podjetij. Logotip kampanje KUPUJEM SLOVENSKO lahko uporabljajo slovenska kmetijska in živilska podjetja, ki so in še bodo akcijo finančno podprla. Uporabljajo ga lahko na svojih komunikacijskih orodjih in nenazadnje tudi na izdelkih. Uporaba znaka ne pomeni, da je proizvod dodatno certificiran, saj to ni namen kampanje. Kampanja promovira izdelke, ki so bili pridelani ali predelani znotraj meja Slovenije, saj je eden glavnih motivov za kampanjo tudi ohranitev delovnih mest v agroživilstvu in zadostna preskrbljenost z domačimi izdelki. Ne želimo se spuščati v debate o kakovosti izdelkov, trdimo le, da so standardi po katerih slovenski proizvajalci proizvajamo izjemo visoki.

Predvsem želimo doseči, da začne slovenski potrošnik razmišljati. S kampanjo ne pozivamo k temu, da bi se izogibali tujim izdelkom. Svoj hedonizem bomo tako ali drugače še naprej zadovoljevali.

Izbiram PRIHODNOST – KUPUJEM SLOVENSKO.

