

SREDA, 07.05.2008

“Kupujem slovensko”, (ker je) “Izdelano v Sloveniji”

"Slovenci smo premalo zavedni. Premalo posegamo po slovenskih izdelkih", so zaskrbljeni v živilsko-predelovalnih podjetjih, zato so s sto tisoč evri začeli z nacionalno kampanjo Kupujem slovensko: "odločitev za nakup slovenskega mleka, testenin, pijače ali kosmičev ni le odločitev za slovenski zajtrk oziroma slovensko kosilo, temveč je tudi podpora vsem slovenskim kmetom in domači živilskopredelovalni industriji". Na Trgovski zbornici pričakuje, da bodo oblikovana stroga merila za proizvode z oznako Izdelano v Sloveniji ali Kupuj slovensko", predvsem pa jim je med tujimi proizvodi treba zagotoviti konkurenčno