

KAMPANJA KUPIJEM SLOVENSKO

## Kupujem slovensko, rešujem slovenstvo

**Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij ter slovenska podjetja bodo začeli nacionalno kampanjo Kupujem slovensko, s katero želijo povečati kupovanje živil slovenskih proizvajalcev.**



Predsednik zbornice in predsednik uprave Žita Iztok Brič je poudaril, da slovenska živilska podjetja zaposlujejo 17 tisoč delavcev, k skupnemu bruto domačemu proizvodu Slovenije pa prispevajo tri odstotke.

Kot je povedala direktorica zbornice kmetijskih in živilskih podjetij **Tatjana Zagorc**, želijo z akcijo potrošnike opozoriti na pozitivne učinke ob potrošnji slovenskih izdelkov. Kampanja Kupujem slovensko po njenem mnenju prinaša spodbudo, da, kadar lahko, izberemo živila slovenskih proizvajalcev. S kampanjo pa njeni snovalci ne pozivajo k izogibanju tujim izdelkom, ampak želijo potrošnike spomniti, da s kupovanjem slovenskih izdelkov oblikujemo tok, ki zagotavlja delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu ter ustvarja socialno varnost.

### **Tri odstotke slovenskega BDP**

Predsednik zbornice in predsednik uprave Žita **Iztok Bričl** je ob tem dejal, da so slovenski živilci uspešno prebrodili izgubo trgov nekdanje Jugoslavije in se tudi uspešno prilagodili vstopu Slovenije v EU. Kljub temu pa so močno vezani na slovenski trg; tako kot na primer italijanski, na katerem približno 80 odstotkov kmetijsko-živilskih izdelkov prodajo doma. Bričl je še dodal, da slovenska živilska podjetja zaposlujejo 17 tisoč delavcev, k skupnemu bruto domačemu proizvodu Slovenije pa prispevajo tri odstotke.

Podpredsednica zbornice **Aleša Kandus** je opozorila na manjšo prodajo slovenskih kmetijsko-živilskih izdelkov v prvih mesecih letos in večji obseg nakupov tujih izdelkov, predvsem v diskontnih trgovinah. Kot je dejala Kandusova, ki je predsednica uprave ljubljanske družbe Medex, naj bi z nakupi v diskontih dosegli že desetino vseh nakupov.