

Kupujmo slovensko

RADIO SLOVENIJA 1, 17.04.2008, A1, ČETRTOVA ANKETA

06:22

NOVINAR: Nacionalna kampanja kupujem slovensko naj bi spodbudila potrošnike h kupovanju živil Slovenskih proizvajalcev. S tem naj pripomogli k boljšim gospodarstva zagotavljanju delavnih mest in ohranjanju socialne varnosti.

ANKETIRANKA: Jaz predvsem gledam, da kupujem slovensko, predvsem to. Ne vem ker nekako zaupam in nakupujem slovenske izdelke. In nakup recimo posteljnine pa oblačil pa mogoče bolj Italijansko, ker mi konfekcija bolj odgovarja.

NOVINAR: Kakšno pa je vaše mnenje. Pokličite 01 475 22 22

NIKA: Dobro jutro.

NOVINARKA: Povejte gospa Nika vaše mnenje o nacionalni kampanji in vaših navadah.

NIKA: Absolutno podpiram to, da treba kupovati slovenske izdelke. Saj lahko potrošniki nekaj naredimo ampak zanemarljivo malo v primerjavi s tistimi, ki imajo moč odločanja se pravi z našo državo in z trgovin nenazadnje. Recimo od Spara ali pa od Hoferja res ne moremo pričakovati, da sponzorira Slovenske izdelke zato pa se lahko v tej smeri potrudita veliko bolj Mercator ali pa Tuš, da pač slovenske izdelke cenovno znižajo, da pač kot potrošniki v teh včasih, ko res nekateri živijo iz rok v usta bo vsak kupoval tisto kar je najceneje ne glede na to ali je slovenski izdelek ali ne. Bi pa definitivno opozorila na to, da je bilo včasih veliko slovenskih podjetij, ki so na domačem ali pa tujem trgu zelo uspešno trgovali s svojimi izdelki, ki so bili zelo kakovostni ampak so veliko takih podjetij žal propadlo ali pa je danes ali pa je danes v stečajnem postopku bodisi zaradi nesposobnih vodilnih ali pa se niso bili sposobni prilagoditi zahtevam trga in tako naprej. Tako, da slovensko niti ni treba kupovati za ohranitev delavnih mest. Tukaj se gre za vse nas na dolgi rok vendar s smotno politiko tako državno kot gospodarsko.

NOVINARKA: Hvala gospa Nika, sicer smo vas malce slabše slišali ampak vseeno. Gospod Jože iz Kamnika, dobro jutro.

POSLUŠALEC JOŽE: Dobro jutro vsem skupaj. Hvala gospe Niki za lepe misli že na začetku. Seveda pa ne samo kupimo slovensko ampak tudi v osnovi slovensko hrano, kajti je treba vedeti, da v kvalitetna hrana iz Slovenije se prodaja v tujino v Slovenijo pa se uvaža govedina iz Argentine, mleko iz Poljske in Ukrajine in na koncu koncev v najboljšem, sosedu ne moreš več kupiti nesramno dobro lučke Ljubljanskih mlekarn. Sladoleda ob katerem smo praktično vsi gor zrasli. In že to lahko pove koliko smo vredni potrošniki v Sloveniji s strani trgovca, s strani prodajalca.

NOVINARKA: Hvala Jože, lepa hvala v Kamnik.

POSLUŠALEC JOŽE: Hvala, lep pozdrav, adijo.

NOVINARKA: Še en Jože na poti iz tujine, dobro jutro.

JOŽE: Dobro jutro. Jaz bi pa samo eno stvar povedal; kako mi lahko kupujemo slovensko če se pa Slovenija prodaja po nižji ceni v tujino. Zdaj če gledamo, če mleko prodajamo za 40 centov v Italijo mi ga pa kupujemo kle v Sloveniji za 80 centov, kje je tukaj logika. Samo to. Ni samo mleko tudi drugi

Doseg / Reach: 166000

Država / Country: Slovenija

Termin / Time: 06:22

Trajanje prispevka / Duration: 12 min

proizvodi so to, Slovenija prodaja po nižjih cenah.

NOVINARKA: Hvala Jože srečno pot. Še Milan iz Celja na kratko. Dobro jutro.

MILAN: Sedaj jaz en vem saj Slovenske robe sploh ni na našem tržišču poglejte te velike trgovine Mercator, Intrspar, Spar, Tuš samo tisto najslabšo robo iz Italije dovažajo. Jaz ne vem. Iščeš predvsem zelenjave ker vemo, da Italija najslabšo robo in oporečno in strupe meče noter, mi pa smo to moramo žreti, saj ni slovenske robe. Kje boš dobil.

NOVINARKA: Se pravi ne gre samo za to, da je slovensko seveda je verjetno tudi kvaliteta .

MILAN : Kvaliteta je slovenska tam je ni.

NOVINARKA: Hvala Milan, da ste poklicali in lep dan tudi vam.

06:40

NOVINARKA: To jutro v četrtkovi anketi govorimo o nacionalni kampanji Kupujem slovensko, ki se je začela prejšnji teden. Podprla so jo podjetja živilske industrije in zanjo namenila 100 tisoč evrov zagonskega denarja. O kampanji pa direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij Tatjana Zagorc pravi:

TATJANA ZAGORC: Kampanja kupujem slovensko temelji na čustveni reakciji potrošnikov. Kampanja kupujem slovensko nas v vsakem trenutku spominja na to, da s kupovanjem naših izdelkov torej slovenskih izdelkov ustvarjamo tok, ki ustvarja nenazadnje delavna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu. Tudi v drugih panogah, ki so povezana z našima dvema panogama. Nenazadnje seveda upamo tud na povečevanje prodaje slovenskih proizvodov, na povečevanje števila slovenskih proizvodov na trgovskih policah in pa na zagotavljanje delavnih mest in s tem boljšo učinkovitost agroživilske verige.

NOVINARKA: Učinke nacionalne kampanje kupujem slovensko bodo prič izmerili čez pol leta. Ali jo podpirate tudi vi spoštovane poslušalke cenjeni poslušalci pa boste lahko povedali 10 minut pred 7-mo.

06:50

NOVINARKA: Tudi Hrvaška je z akcijo kupujmo Hrvaško že začela ampak že davnega leta 1997. sedaj pa k vašim mnenjem spoštovane poslušalke in cenjeni poslušalci. Inga iz Maribor je prva, dobro jutro.

INGA: Jaz pa pozdravljam to akcijo. Tudi na Hrvaškem vem, da jo imajo to dolgo pa tudi v Avstriji.

Dobro bi bilo, da bi se tudi naši ljudje zavedali, da je lahko domača hrana boljša kot pa verjetno še tudi uvožena bohve od kod. Ker treba je tudi to upoštevati koliko kerozina se uporabi, da se pripelje iz Argentine, Španije, Italije vse te prehranske artikle v Slovenijo. Bi pa še to rekla. Poglejte mogoče bi bilo boljše, da bi naši ljudje preden stopijo v nakupovalni center pogledali kaj se da pridelati, če imajo svoj vrt. Smo pri n se zadnje časa parola, da se čisto nič ne splača. In potem kupujemo vse samo nekvalitetno blago. Važno je, da je poceni. Recimo za avto nikoli ni cena previsoka, za prehrano pa je takoj cena previsoka. Če pogledamo v teh marketih vidimo, da se prodaja samo, predvsem zelenjava in tudi druge stvari druge klase. Ni prve klase. Zakaj tega ni. Verjetno imajo trgovci večji profit, če manj kvalitetno prodajajo. Sedaj pa, če to pojavlja, da bomo še gensko spremenjeno hrano dobili. Naši biologi pa zgleda zelo dobro sodelujejo s temi multinacionalkami kot je Monsanto in tako dalje in bomo

še slabšo hrano uživali ker mi ne vemo kaj bo čez 20, 30 let. Ravno tako kot je z antibiotiki, plastiko in tako dalje. malo dajmo rajši gledati, da bomo zdravo pojedli. Rajši sami doma kaj skuhamo kot pa da kupimo pripravljeno hrano. Boljše z manj nadaljevanj španskih pa ne vem kakšnih gledat pa mogoče kuhalnico vrteti pa bomo bolj zdravo jedli. Hvala lepa.

NOVINARKA: Hvala Inge, še eno žensko mnenje. Gospa Helena iz Kranja dobro jutro.

HELENA: Jaz bom pa rekla takole. Načeloma to akcijo podpiram. Absolutno mislim, da gremo v to smer, da se ohranjajo slovenska delavna mesta. Vendar pa se bojim, da je tukaj zadaj en trik trgovcev in pa proizvajalcev, ker moramo namreč vedeti, da pač vedeti, da obstaja dejstvom recimo, če vzamemo mleko. Naši proizvajalci kmetje dobijo manj na policah je pa 30% dražje od drugega uvoženega mleka. In mislim, da je direktorica Ljubljanskih mlekarne sama lepo na televiziji povedala, da pač oni hočejo biti profitabilne kot banke in zavarovalnice. Jaz mislim, da ta strošek v mesto, da bi trgovci pa pridelovalna industrija gledala kako bi pošteno odkupili od kmetov bodo imeli akcije in te akcije seveda lepo zaračunali kmetom in pa tudi tistim, ki imajo hmeljišča. Tako je moje mnenje. Mislim, da to kaj posebnega ne bo pridonselo. Vsi bi sipa želeli kupovati slovensko mleko ampak ob primerljivi ceni kot je pa uvoženo.

NOVINARKA: Hvala lepa Helena. Alma iz Zadloga pozdravljeni.

ALMA: Dobro jutro. Jaz kot pridelovalka mleka in mesa podpiram tole akcijo in mislim, da to edino to kar še lahko storimo, da osveščamo našega kupca, da je slovensko blago, slovenska hrana daleč najboljša že zaradi tega, ker ni dolgega transporta, pridelana je na naraven način in vsekakor je pa tudi okusna. Jaz že dalj časa, mi smilim oddajam mleko za nanoški sir in, če gremo kam na obisk namesto kava prinesem kos nanoškega sira in vsi ga zelo pohvalijo. Seveda cena je pa cena. Ampak bolje malo manj pa dobro.

NOVINARKA: hvala Alam za vaše mnenje. Torej bi lahko rekli akcija ne samo zato, da bi doprinesli k rezultatom gospodarstva, zagotavljanju delavnih mest in ohranjanju socialne varnosti ampak slovensko tudi zaradi kakovosti. Sedaj je z nami Ivan iz Litije dobro jutro.

IVAN: Jaz akcijo načelno podpiram. Vendar je to dvorezni meč. Tu se lahko takoj dvigujejo cene artiklov. Artikel, ki gre bolj v prodajo se bo normalno tudi podražil. To sedaj spet ne vem kako bi rekel, težko za tiste upokojece, delavce, ki imajo majhne plače, ki si ne morajo ne vem kakšne izbire delat. Vendar bi pa to akcijo nekako usmeril tudi v to kam naj bi ljudje hodili letovati,. Priče smo vsakodnevem slovenskem frantenizjam s strani Hrvaške in bi želel usmeriti to akcijo tudi v to, da naj ljudje ne hodijo na Hrvaško in naj bojkotirajo njihove turistične zmogljivosti ali kar koli že čeprav je tako in tako znano, da so najdražje v tem okolišu.

NOVINARKA: Seveda počitnice doma v Sloveniji.

IVAN: tud to prinaša nove zaposlitve, nova delavna mesta in vse potegne za seboj.

NOVINARKA: Hvala lepa Ivan. še eno mnenje iz Celjskega je z nami.

IVAN: Še en Ivan. Najprej bi se pridružil klicalkam, ki so klicale pred mano. Večinoma so precej tehtno govorile. Bi bili veseli, če bi tudi politiki tako razmišljali kot so one. Mislim pa, da so dve kočljivi zadevi pri tem. Kako omogočati, da bodo proizvajalci lahko prodali stvari brez nekega predznaka nacionalnega. Ker kakovostno blago uporabniki radi kupujemo. Drugo pa je to, da so uporabniki potrošniki večinoma v Sloveniji smo nezadovoljni zaradi nezaščite iz strani države bi pričakovali malo več posluha za ljudi,

ki so prikrajšani za trgovskim pultom dobimo blago, ki je nekakovostno, ki je ne glede od kod je. In velikokrat so tudi cene in garancija taka, da nam nič ne nudijo. Se pravi in pobudniki proizvajalci in potrošniki bi bili bolj zadovoljni, če bi bilo več posluha in manj tega bio (nerazumljiva beseda) nekim direktivam iz Bruslja, ki samo uničujejo biološko predelovanje tako, da bi čez 5 let ponujal ekološko. NOVINARKA: Hvala Ivan končati morava. Tu je druga jutranja kronika.