

### Kupujmo slovensko

TV SLOVENIJA 2, 22.05.2008, KRONIKA OSREDNJE SLOVENIJE, 18.30

GABRIJELA MILOŠIČ: V slovenskih živilskih podjetjih so prepričani, da so slovenski živilski izdelki visoko-kakovostni. Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je zato pred kratkim začel akcijo Kupujem slovensko s katero želi kupce spodbuditi, da bi kupovali predvsem živila slovenskega porekla.

ZARJA KAMBIČ (novinarica): Kampanja bo dolgotrajna. Od aprila do septembra bodo akcijo oglaševali v tiskanih medijih po radiu, spletu in na vele plakatih.

TATJANA ZAGORC (direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij): Gre za eno tako preprosto, emotivno kampanjo, če smo seveda čisti pošteni in odkriti. Nič posebnega ampak kampanja je pa v bistvu nekako naravnana na to, da nagovori potrošnika, da kadar lahko, da kupi slovenski izdelek.

KAMBIČ: Poudarjajo, da bi potrošniki s kupovanjem pretežno slovenskih izdelkov koristili slovenskemu gospodarstvu. S kampanjo želijo pomagati ohranjati delovna mesta v agroživilstvu in zadostno preskrbljenost z domačimi izdelki. Vprašanje, ki se ob taki akciji poraja je. Zakaj bi potrošniki kupovali slovenske izdelke le zato, ker so slovenski, če imajo možnost izbire.

ZAGORC: V glavnem je odločitev v nas samih, da premagamo to dilemo, da izberemo na polici med enakovrednimi izdelki, med pač izdelki, ki so enake kakovosti, pač tisti izdelek, ki nam je nekako najbližje srcu in to upamo, da je slovenski izdelek.

KAMBIČ: Recimor, če imaš na izbiro en slovenski izdelek, ki je dražji, pa en tuji, ki je cenejši. Katerega boš zbrala.

MIMOIDOČA 1: Ja cenejšega.

MIMOIDOČA 2: Jst, čeprav nimam veliko pokojnino, ampak če se le da nič tujega, samo domače.

MIMOIDOČA 3: Poreklo mi je pomembno samo, če mi je dosegljivo.

KAMBIČ: Potrošniki so torej naklonjeni slovenskim izdelkom a ne za vsako ceno.