

Radio Center, Pet pred uro

13. 04. 2008

Doseg / Reach: 47000

Država / Country: Slovenija

Termin / Time: 10:55

Trajanje prispevka / Duration: 1 min

Nacionalna kampanja

SLAVICA PEČOVNIK URH: Z nacionalno kampanjo "kupujem slovensko", želijo v zbornici kmetijskih in živilskih podjetij, ter slovenska podjetja, povečati kupovanje živil slovenskih proizvajalcev.

SENKA ŠMARČAN: Z akcijo želijo potrošnike opozoriti na pozitivne učinke o potrošnji slovenskih izdelkov, predvsem ob tako skoncentrirani prisotnosti tujih trgovcev, ki ponujajo cenejše izdelke.

TATJANA ZAGORC: Vodilo nas je to, da nas bo kampanja spominjala, da s kupovanjem naših izdelkov ustvarjamo tok, ki zagotavlja delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu, ter ustvarja socialno varnost nam in našim zanamcem.

ŠMARČAN: Je povedala direktorica zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici, Tatjana Zagorc. Kampanja bo potekala v več fazah, za prvo, ki bo trajal šest mesecev, pa so njeni pobudniki zagotovili 100 tisoč evrov sredstev.