



Nacionalna kampanja KUPUJEM SLOVENSKO

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ki deluje pod okriljem GZS, je na pobudo svojih članov, slovenskih kmetijskih in živilskih podjetij, pričela z nacionalno kampanjo KUPUJEM SLOVENSKO.

Zaradi sprememb na trgu živil in predvsem trenda zmanjševanja samooskrbe, se je pojavila potreba po nacionalni kampanji, katere namen je spodbujanje slovenskih potrošnikov h kupovanju slovenskih izdelkov.

Kampanja KUPUJEM SLOVENSKO naj nas spominja na to, da s kupovanjem slovenskih pridelkov in živil ustvarjamo tok, ki zagotavlja delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu ter ustvarja prehransko varnost oziroma preskrbljenost s hrano nam in našim zanamcem.

Logotip kampanje lahko uporabljajo slovenska kmetijska in živilska podjetja, ki so akcijo finančno podprla. Uporabljajo ga lahko na svojih komunikacijskih orodjih in nenazadnje tudi na izdelkih. Uporaba znaka ne pomeni, da je proizvod

dodatno certificiran, saj to ni namen kampanje. Kampanja promovira izdelke, ki so bili pridelani ali predelani znotraj meja Slovenije, saj je eden glavnih motivov za kampanjo tudi ohranitev delovnih mest v agroživilstvu in zadostna preskrbljenost z domačimi izdelki.

Ta kampanja, za katero stojijo motivirani ljudje in kmetijska ter živilska podjetja, ki želijo doseči spremembe, postavlja temelje in daje pogum za nadaljnjo generično promocijo. Kampanja prinaša vzpodbudo, da kadar lahko, izberemo živila slovenskih proizvajalcev.

Vedno smo postavljeni pred izbiro.

Moramo si želeti izbirati dobro, pametno in z občutkom za kakovost življenja.

Moramo si želeti izbrati in ne jemati že izbranega.

Želeti si moramo kakovostne izdelke s poreklom.

Vse to mora postati del naše narave, naš način življenja, ki se mu ne želimo odpovedati

**Izhiram PRIHODNOST –
KUPUJEM SLOVENSKO**