

TV Slovenija 1, Novice

22. 05. 2008

Doseg / Reach: 305379

Država / Country: Slovenija

Termin / Time: 17:00

Trajanje prispevka / Duration: 2 min

O akciji Kupujmo slovensko

TV SLOVENIJA 1, 22.05.2008, NOVICE, 17.00

GABRIJELA MILOŠIČ: V slovenskih živilskih podjetjih so prepričani, da so slovenski živilski izdelki visokokakovostni. Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je zato pred kratkim začela akcijo Kupujem slovensko, s katero želi kupce spodbuditi, da bi kupovali predvsem živila slovenskega porekla.

ZARJA KAMBIČ: Kampanja bo dolgotrajna. Od aprila do septembra bodo akcijo oglaševali v tiskanih medijih, po radiu, spletu in na veleplakatih.

TATJANA ZAGORC (direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij): Gre za eno tako preprosto, emotivno kampanjo, če smo seveda čisto pošteni in odkriti, nič posebnega, ampak kampanja je pa v bistvu nekako naravnana na to, da nagovori potrošnika, da kadar lahko, da kupi slovenski izdelek.

KAMBIČ: Poudarjajo, da bi potrošniki s kupovanjem pretežno slovenskih izdelkov koristili slovenskemu gospodarstvu. S kampanjo želijo pomagati ohranjati delovna mesta v agroživilstvu in zadostno preskrbljenost z domačimi izdelki. Vprašanje, ki se ob taki akciji poraja, je, zakaj bi potrošniki kupovali slovenske izdelke le zato, ker so slovenski, če imajo možnost izbire.

ZAGORC: V glavnem je odločitev v nas samih, da premagamo to dilemo, da izberemo na polici med enakovrednimi izdelki, med izdelki, ki so enake kakovosti, pač tisti izdelek, ki nam je nekako najbližje srcu, in to upamo, da je slovenski izdelek.

KAMBIČ: Recimo, če imaš na izbiro en slovenski izdelek, ki je dražji, pa en tuji, ki je cenejši, katerega boš izbrala?

ANKETIRANKA 1: Cenejšega.

ANKETIRANKA 2: Ja, če je rajši..., nimam veliko pokojnino, če se le da, nič tujega, samo domače, domače.

ANKETIRANKA 3: Poreklo mi je pomembno, samo če mi je dosegljivo.

KAMBIČ: Potrošniki so torej naklonjeni slovenskim izdelkom, a ne za vsako ceno.