



## Panvita podpira akcijo Kupujem slovensko

Skupina Panvita, eden največjih slovenskih proizvajalcev hrane, podpira nacionalno kampanjo Kupujem slovensko, ki so jo slovenska kmetijska in živilska podjetja, združena v Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij, začela izvajati ta teden. Panvita, ki zaposluje več kot 600 oseb in bo imela letos več kot 110 milijonov evrov realizacije, je aktivno

sodelovala že pri pripravi akcije, slogan Kupujem slovensko pa bo vključila v svojo komunikacijo s potrošniki, so sporočili iz Panvite. Hrana je strateška dobrina in v najširšem interesu

je čim višja stopnja prehranske samooskrbe, pravi predsednik uprave Skupine Panvita Dejan Židan, tudi nadzor in sledljivost, ki sta temelj prehranske varnosti, je tako lažje zagotoviti. **(ng)**