

### Pogovor o akciji Kupujmo slovensko

TV SLOVENIJA 1, 15.04.2008, DOBRO JUTRO, 7.50

ROK KUŽEL: Na kakšni podlagi se vi, spoštovani gledalci, odločite, ko v trgovini stojite pred polno polico enakih izdelkov, le različnih cen in različnih proizvajalcev? Na podlagi cene, kakovosti, izvora morda? Zakaj to sprašujem? Zato, ker je prejšnji teden Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij začela z nacionalno kampanjo Kupujem slovensko, s katero želi obvestiti potrošnike o pozitivnih učinkih kupovanja slovenskih proizvodov, saj bomo s tem vsi skupaj prispevali k boljši blaginji države, posledično pa bo podpora slovenskim podjetjem omogočala boljšo prihodnost za vse nas. O kampanji se bom zdaj pogovarjal z direktorico Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij doktorico Tatjano Zagorc, dobro jutro želim.

TATJANA ZAGORC (direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij): Dobro jutro.

KUŽEL: Torej najprej vprašanje blaginja in tako naprej, na eni strani slišimo, ljudje nimajo denarja, inflacije češ da bo požrla plače in tako naprej, na drugi pa poziv k kupovanju slovenskih izdelkov, ki niso nujno najcenejši, kako bomo zdaj zapolnili ta razkorak?

ZAGORC: Seveda, mi želimo to blaginjo ohraniti oziroma izboljšati. Nenazadnje tudi s kupovanjem slovenskih izdelkov, ki zagotavljajo delovna mesta sedemnajst tisočim delavcem v živilsko predelovalni industriji in seveda če pogledamo po verigi nazaj, je tukaj tudi sto tisoč kmetijskih pridelovalcev, tako da v bistvu to je ena močna veriga številnih ljudi in vsem tem, če bomo kupovali slovenske izdelke, bomo omogočili boljšo prihodnost.

KUŽEL: Kaj kažejo raziskave, na podlagi česa se potrošniki odločajo za nakup recimo nekega izdelka? Na podlagi cene, kakovosti, izvora, česa drugega? Lepe škatle, oziroma embalaže?

ZAGORC: Seveda v vsakem.. tudi to, tudi to... tudi embalaže, ampak v vsakem segmentu seveda imajo potrošniki pač svoje prioretete. Slovenci na splošno vedno izpostavijo kakovost, seveda je pa nedvomno tudi cena povezana s tem.

KUŽEL: V tujini, v Avstriji, mislim, da tudi na Hrvaškem, je bilo kar nekaj zapletov okoli Kupujemo hrvaško, kupujmo avstrijsko, zdaj v Avstriji se akcija imenuje Avstrijsko je najboljše, če se ne motim oziroma Najboljše iz Avstrije, tako. Pričakujete tudi vi kakšne težave, kar se imena akcije tiče?

ZAGORC: Poglejte, Avstrijci so zelo dobri v promociji svojih avstrijskih kmetijskih in živilskih izdelkov in so nam lahko samo vzor. Kar se pa tiče hrvaške kampanje, tam mislim, da je bil problem v tem, da je kampanjo financirala gospodarska zbornica, ki je v okviru obveznega članstva, v našem primeru tega problema ne pričakujemo, kajti kampanjo financirajo slovenska kmetijska in živilska podjetja na prostovoljni bazi, tako da v bistvu smo se ognili tem pravilom, ki pa jih evropska unija postavlja.

KUŽEL: Ampak kaj recimo bi bolj po vašem mnenju prispevalo k blaginji? Na eni strani to, da torej vsaka država oziroma zbornice pozivajo h kupovanju izdelkov iz lastne države, ali to, da nobena država ne bi počela tega in bi torej tudi tujci radi kupovali tuje izdelke?

ZAGORC: Poglejte, to je v bistvu zanimivo vprašanje, ampak pri hrani je dejstvo to, da nekako ljudje kupujemo živila oziroma hrano, ki je proizvedena v krogu petsto kilometrov okrog kraja, kjer bivamo. Tako da za nas je ta srednje evropski bazen poznan. Hrana je pač področje, kjer vsak narod, vsaka

regija, če tako hočete v bistvu prisega na svoje specialitete, na svojo tradicijo in nekako s tem tudi bogati kulturni prostor. Težko je reči, da bi se pač omejili samo na lokalni prostor, določeni izdelki seveda prihajajo tudi iz prekomorskih držav in odpovedati se tem po dobršnih letih uživanja, bi bilo nesmiselno in k temu tudi ne pozivamo. Mi pozivamo k tem, da kadar lahko, potrošniki naj se pač odločijo za nakup slovenskega kmetijskega ali živilskega izdelka.

KUŽEL: In kakšni so prvi odzivi po tednu dni?

ZAGORC: V bistvu presenetljivi. Moram priznati, da nas je bilo tekom priprave te kampanje vse malo strah, ker Slovenci smo prepredeni s tem strahom, kaj bodo rekli drugi in tako naprej, ampak ta teden v bistvu kaže na to, da smo se pravilno odločili. Tudi mediji nas niso popolnoma sesekljali, v bistvu zelo pozitivno in objektivno poročajo o tem, seveda se pojavljajo tudi zanimiva vprašanja, ampak v bistvu odziv je pozitiven.

KUŽEL: Če bodo Slovenci, ko bodo odšli v trgovino, dejansko recimo izbirali med izdelki in pomislili tudi na izvor in dejansko potem začeli kupovati več slovenskih izdelkov, ali se to realno lahko pozna recimo pri zaslužkih slovenskih podjetij?

ZAGORC: Seveda.

KUŽEL: Po nekem določenem obdobju seveda.

ZAGORC: Ja, ja. Seveda gre tudi na eni strani za količine, na drugi strani pa za število slovenskih živilskih proizvodov na trgovinskih policah. Nekatero trgovinske verige pri nas imajo.. visok odstotek slovenskih živilskih izdelkov, nekatere malo manj. Mi bi želeli, da ti, ki imajo manj, seveda napolnijo police tudi z več slovenskimi izdelki. Verjamem, da se bo poznalo, sploh po teh prvih odzivih, nenazadnje tudi javnost je kreator tega, kaj bo na trgovinski polici.

KUŽEL: Še eno vprašanje je, morda malo zoprno za vas, namreč kaj pravzaprav je slovenski izdelek? Je to izdelek, ki je zapakiran v embalažo nekega slovenskega proizvajalca, ali mora biti tudi vsebina slovenskega izvora?

ZAGORC: Seveda takšno vprašanje smo pričakovali, glede na to, da Slovenija uvaža na marsikaterem surovinskem področju skoraj polovico surovin in temu se seveda ne moremo odpovedati, če želimo nekako zagotavljati lastno prehransko varnost. V bistvu kar se tiče naše kampanje, nekako pozivamo k temu, da je izdelek slovenski. Seveda dejstvo je, da določene surovine prihajajo iz tujih trgov, je pa tudi še en drug vidik, o katerem mi tok ne govorimo v tej kampanji, ko so.. ko pa govorimo o kratkih verigah in tako naprej, ko je v bistvu mogoče vsa surovina v celotni verigi do končnega izdelka pač slovenska.

KUŽEL: Odgovorite za konec samo še na eno vprašanje. Pobrskal sem malo po starih časopisnih člankih, v preteklosti se je kar nekajkrat zgodilo, da so Slovenci v tujini recimo našli slovenski izdelek po nižji ceni kot bi ga lahko kupili v Sloveniji. kako na to odgovarjate?

ZAGORC: To je čisto možno, vendar to pomeni eno in edino, da je tuja trgovinska veriga še bolj pritisknila slovenskega proizvajalca, da je popustil pri ceni.

KUŽEL: Hvala lepa, da ste prišli in upam, da bomo kupili še več slovenskih izdelkov in seveda prispevali v dobro vseh nas, če je to bistvo kampanje.

ZAGORC: Hvala za povabilo.