

Pogovor s Tatjano Zagorc

MAJA SODJA: Zdaj pa pozdravljam Tatjano Zagorc, direktorico Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij.

Dober večer želim.

TATJANA ZAGORC: Dober večer.

SODJA: Kako se bodo po vašem na vašo akcijo sploh odzvali slovenski potrošniki, glede na hitro naraščanje cen in visoko inflacijo. Si lahko tisti z najnižjimi dohodki privoščijo takšno podpiranje slovenskega gospodarstva?

ZAGORC: Upamo, da se bodo naši potrošniki odzvali pozitivno in še podprli to akcijo. Menimo, da lahko vsak potrošnik najde v svojem segmentu primeren izdelek. Zmanjševanje števila slovenskih živilskih izdelkov na policah ne prinaša nič dobrega, ne za živilska podjetja, ne za potrošnika.

SODJA: Vi sicer poudarjate kakovost. Ali so slovenski izdelki res tako kakovostni, ko pa vemo, da je precej surovin v naših izdelkih pravzaprav uvoženih? Ali je torej pomembna le slovenska blagovna znamka?

ZAGORC: Dejstvo je, da surovine uvažamo, ampak podjetja skrbno izbirajo dobavitelje surovin in dejstvo je, da slovenska živilska industrija proizvaja pod visokimi standardi, če ne že nadstandardi in v slovenske živilske izdelke je vtkana tradicija in kakovost.

SODJA: Gospa Zagorc hvala.