

## Porabniki navdušeni, edina ovira je cena

**K AKCIJI JE ŽE PRISTOPILO 75 PODJETIJ; S SPODBUJANJEM PORABE SLOVENSКИH IZDELKOV PODPIRAMO SEBE IN SVOJA DELOVNA MESTA**

Nacionalno kampanjo Kupujem slovensko postopoma predstavljamo v vseh slovenskih regijah. Odzivi nanjo so vzpodbudni, "pojasnjuje **Tatjana Zagorc**, direktorica **zbornice kmetijskih in živilskih podjetij** (ZKŽP).



**Tatjana Zagorc**, direktorica ZKŽP: "Najpomembnejša naloga je usidranje slogana v nakupovalno zavest Slovencev."

Kot pravi sogovornica, se kampanji pridružuje vse več živilskih podjetij: "Podjetja prihajajo z novimi idejami in z veliko motivacije. Nekatera izmed podjetij logotip kampanje že uporabljajo v svojih komunikacijskih sporočilih, predvsem v tiskanih medijih in na spletu." Ta hip je v različnih fazah pristopa h kampanji 75 podjetij.

### Kaj pa cena?

Odzivi porabnikov na akcijo so večinoma pozitivni. "Kupci podpirajo kampanjo, raje kupijo slovenski izdelek, a vseeno ne za vsako ceno, kot pravijo. Največkrat se zatakne ravno pri njej," pravi Zagorčeva. Cena za kakovostne surovine ima svojo utež, odvisni smo tudi od cen na svetovnih trgih. Slovenija zaradi majhnega trga težje dosega ekonomijo obsega, ki bi omogočala nižje cene živil, pojasnjuje sogovornica.

### Patriotizem je odgovornost

"Upam, da se vsi zavedamo pomena ozaveščanja ljudi, da s spodbujanjem porabe slovenskih izdelkov podpiramo tudi sami sebe in svoja delovna mesta. To je del patriotizma, del naše družbene odgovornosti," pravi Tatjana Zagorc, in o tem se moramo zgledovati po naših sosedih, ki so pri tem zelo dosledni. "Veličina naroda je žal odvisna tudi od prehranske samooskrbe in se ne meri le z bliščem borznih transakcij, privlačnostjo telekomunikacij ali prodajo avtomobilov."

# 75

podjetij ta hip  
podpira kam-  
panjo Kupujem  
slovensko.