

Murski val, Poročila

22. 04. 2008

Doseg / Reach: 41000

Država / Country: Slovenija

Termin / Time: 08:00

Trajanje prispevka / Duration: 2 min

Predstavili so kampanjo Kupujem slovensko

V Murski Soboti so predstavili nacionalno kampanjo »Kupujem slovensko«, s katero želijo agroživilska podjetja obvestiti potrošnike o pozitivnih učinkih kupovanja slovenskih proizvodov in s tem prispevati k večji blaginji države. Kampanjo podpirajo tudi pomurska podjetja. Prispevek Lidije Magdič.

LIDIJA MAGDIČ: Nacionalno kampanjo »Kupujem slovensko« izvaja Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ki deluje pod okriljem Gospodarske zbornice Slovenije v sodelovanju s slovenskimi živilskimi in kmetijskimi podjetji. S kampanjo pa želijo povečati kupovanje živil slovenskih proizvajalcev. Kot pravijo v zbornici bodo z nakupom slovenskih izdelkov potrošniki prispevali k boljšim rezultatom slovenskega gospodarstva in k boljši nacionalni blaginji. V Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij dodajajo, da s kampanjo ne pozivajo k temu, da bi se potrošniki izognili tujim izdelkom, ampak želijo spomniti potrošnike, da s kupovanjem naših slovenskih izdelkov oblikujejo tok, ki zagotavlja delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu. Poleg ozaveščenosti potrošnikov želijo s kampanjo doseči povečano prodajo slovenskih izdelkov in povečano število slovenskih izdelkov na policah prodajaln. Kampanja »Kupujem slovensko« bo potekala v več fazah. Prva faza bo traja 6 mesecev. Stala pa bo 100 tisoč evrov. Denar bodo prispevali samo člani Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, torej slovenska podjetja, ki bodo lahko uporabljala logotip kampanje na svojih izdelkih, vendar samo tistih, ki so bili proizvedeni v Sloveniji.