

Radio Ognjišče, Pop. inf. oddaja 17. 04. 2010
Doseg / Reach: 43000
Država / Country: Slovenija

Prizadevanja za okrepitev blagovne znamke Kupujem slovensko
RA OGNJIŠČE, 17.04.2010, POPOLDANSKA INFO. ODDAJA, 15.00

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici s kampanjo Kupujem slovensko, želi okrepiti prepoznavnost blagovne znamke Kupujem slovensko in odnose s potrošniki, ter v kampanjo aktivneje vključiti slovenske trgovce. Sebastjan Erlih.

SEBASTJAN ERLAH: Kot je pojasnila direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij Tatjana Zagorc.

TATJANA ZAGORC: Slovenskim potrošnikom sporočamo pet bistvenih temeljev, gradnikov te kampanje, da je slovenska hrana kakovostna in varna, da temelji seveda na tradiciji in je prilagojena okusu slovenskega potrošnika. Če bomo vse to izpolnili in pridobili zaupanje, ohranili zaupanje slovenskega potrošnika, bomo zagotavljali in ohranjali tudi delovna mesta v agroživilski verigi.

ERLAH: Predsednik upravnega odbora Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij Iztok Brič je opozoril, da je domači trg strateškega pomena za slovensko živilsko in predelovalno industrijo. Predsednica uprave Medexa Aleša Kandus Benčina pa je dodala, da potrošniki z nakupom slovenskih izdelkov ohranjajo delovna mesta in skrbijo za ohranjanje slovenskega podeželja, kulturne dediščine in dobrega okusa hrane. Z oznako S, ki je simbol sodelovanja v kampanji je označenih že več kot