



Slovenski izdelki so dobri, ampak predragi

GREGOR CERAR

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, nekdanja zbornica živilske industrije, je aprila začela etnocentrično akcijo Kupujem slovensko, s katero želi slovenske potrošnike prepričati, da bi več investirali v slovenske prehranske izdelke. Tu-

je konkurence pač ne manjka, po navadi pa je tudi cenejša. Prehransko združenje bo slovenske kupce obveščalo o pozitivnih učinkih kupovanja slovenskih izdelkov, saj naj bi s tem vsi državljani prispevali k večji blaginji države. Takšne nacionalno-potrošniške akcije niso nič novega. Vsak, ki spremlja hrvaško nacionalno televizijo, lahko hitro zazna, da nenehno sitnarijo z

akcijo Kupujmo hrvatsko. Sicer pa so pred časom podobno svoje izdelke promovirali tudi slovenski mesarji. Ali jim je akcija v resnici uspela, pa vedo najozj le oni sami.

“ DA SO SLOVENSKI PROIZVODI DOBRI, AMPAK PREDRAGI, SO NAJVEČKRAT OCENILE ŽENSKE PRIPADNICE SREDNJE GENERACIJE.

”

Z akcijo Kupujem slovensko poskušajo rešiti nekaj deset tisoč delovnih mest. Toda bolj kot propaganda za 100.000 evrov, kolikor so vložili v prvo fazo šestmesečne propagandne akcije, bi bilo učinkovito, če bi bili slovenski prehranski izdelki nekoliko cenejši. Ljudje jih imajo radi, toda glede na trenutno slovensko druginjo so za mnoge predragi. Vsaj tako je razkrila anketa, ki jo je za Indirekt opravila agencija Nina-media. Skoraj tri petine vprašanih, 59,8 odstotka, je menilo, da so slovenski izdelki dobri, ampak predragi, medtem ko so za petino slovenskih potrošnikov najboljši na svetu. Proizvajalci so sami večkrat razkrili, da se v tradicionalnih slovenskih tržnih znamkah skriva

vajo tudi vzhodnoevropski proizvodi, recimo madžarsko ali češko mleko. Zato se je 7,3 odstotka vprašanih izjasnilo, da je slovensko poreklo vprašljivo. Le 11 odstotkov vprašanih pa je povsem brezbriznih do porekla izdelkov.

Oceno, da so slovenski proizvodi dobri, ampak predragi, so po podatkih anketarjev največkrat podale ženske, ki so večinoma pripadale srednji generaciji. Najbrž je na njihovo mnenje vpliva tudi precej težavno finančno stanje, saj spadajo v kategorijo najmanj izobraženih, ki živijo na podeželju, večinoma v okolici štajerske prestolnice. Politika pa pri tem nima večjega pomena, saj volijo tako koalicijske stranke kot SD.

