

Datum: **sreda, 9. april 2008 - Večer online**

Z akcijo Kupujem slovensko k izboljšanju razmer

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij in slovenska podjetja iz branže bodo začela z nacionalno kampanjo Kupujem slovensko, s katero želijo povečati kupovanje živil slovenskih proizvajalcev. Z nakupom slovenskih izdelkov bodo potrošniki prispevali k boljšim rezultatom gospodarstva, k boljši blaginji in tudi zaposlenosti.

Kot je povedala direktorica zbornice kmetijskih in živilskih podjetij Tatjana Zagorc, želijo z akcijo potrošnike opozoriti na pozitivne učinke ob potrošnji slovenskih izdelkov. Kampanja Kupujem slovensko po njenem mnenju prinaša vzpodbudo, da kadar lahko, izberemo živila slovenskih proizvajalcev.

Zagorčeva je poudarila, da bo kampanja potekala v več fazah, za začetek pa so njeni pobudniki zagotovili 100.000 evrov sredstev, ki jih bodo namenili za npr. zloženke, oglase, kontaktne oddaje, plakate, s katerimi bodo opozarjali na kampanjo.



Z nakupom slovenskih izdelkov bodo potrošniki prispevali k boljšim rezultatom gospodarstva in zaposlenosti.