

Radio Hit, Novice 17. 04. 2010

Doseg / Reach: 61000

Država / Country: Slovenija

Začenja se tretja faza kampanje Kupujmo slovensko

RA HIT, 17. 4. 2010, NOVICE, 16.00

MIHA OREŠNIK: Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici Slovenije je v Ljubljani predstavila začetek tretje faze kampanje Kupujem slovensko. Z njo želijo okrepiti prepoznavnost blagovne znamke Kupujem slovensko in interakcijo s potrošniki ter v kampanjo aktivneje vključiti slovenske trgovce, je pojasnila direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij Tatjana Zagorc. Sicer pa je z oznako S, ki je simbol sodelovanja v kampanji označenih že več kot 500 kmetijskih in živilskih izdelkov, kampanji pa se je pridružilo že 64 kmetijskih in živilskih podjetij.

TATJANA ZAGORC: Slovenskim potrošnikom sporočamo pet bistvenih temeljev, gradnikov te kampanje, da je slovenska hrana kakovostna in varna, da temelji seveda na tradiciji in je prilagojena okusu slovenskega potrošnika. Če bomo vse to izpolnili in pridobili zaupanje, ohranili zaupanje slovenskega potrošnika, bomo zagotavljali in ohranjali tudi delovna mesta v agroživilski verigi.

3