

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je začela nacionalno kampanjo Kupujem slovensko

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, oziroma njenih skoraj 500 članic iz vseh dejavnosti kmetijstva in živilstva, je pred dnevi začela nacionalno kampanjo Kupujem slovensko. S tem postavljajo temelje generični promociji kmetijskih in živilskih izdelkov. S sloganom »Ni mi vseeno« želijo vzpodbuditi domače kupce naj kupujejo hrano, proizvedeno v slovenskih živilskih podjetjih.

JERNEJKA DROLEC: V zadnjem letu, ob enormnih podražitvah hrane, se slovenski kupci vedno bolj usmerjajo v nakupe pri diskontnih trgovcih. In tako je ideja o nacionalni promocijski kampanji dozorela. Namen kampanje je, pravi Iztok Bricelj, predsednik Zbornice živilskih in kmetijskih podjetij in tudi predsednik uprave Žita:

IZTOK BRICELJ (predsednik Zbornice živilskih in kmetijskih podjetij): Da vzpodbudimo domačo proizvodnjo in pa lojalnost domačega potrošnika k trošenju, oziroma h kupovanju slovenskih izdelkov.

DROLEC: Tatjana Zagorc, sekretarska Zbornice živilskih in kmetijskih podjetij:

TATJANA ZAGORC: Za prvo fazo izvedbe te kampanje so naši člani namenili 100 tisoč evrov.

DROLEC: Slovenskega potrošnika želijo prebuditi, da razmisli o svojem nakupu in ne sledi zgolj megalomanskim reklamnim kampanjam. Aleša Kandus, podpredsednica Zbornice živilskih in kmetijskih podjetij, predsednica uprave Medexa, poudarja varnost slovenskih živil. Domača podjetja so pod zelo rigoroznim nadzorom inšpekcijskih služb in zato:

ALEŠA KANDUS (predsednica uprave Medexa): Se je Slovenija do sedaj zelo uspešno uspela izogniti vsem prehranskim aferam.

DROLEC: Nedavno je v Italiji izbruhnila afera z Buffalo mozzarella in zakročila je tudi informacija o sedemdesetih milijonih litrov ponarejenega vina. Na vprašanje, kako bomo potrošniki res vedeli, da pijemo mleko slovenskega porekla, ko pa vemo, da slovenski kmetje mleko prodajajo v Italijo, naše mlekarne pa manjkajoče količine kupujejo v tujini, Tatjana Zagorc odgovarja, da je pomembno, kje je živilo proizvedeno.

ZAGORC: Pomembno je, da imamo tukaj 90 tisoč kmetov, pomembno je, da imamo 441 podjetij, s 17 tisoč zaposlenimi in to želimo ohraniti.

DROLEC: Kupovati slovensko pomeni torej tudi prevzeti odgovornost za vzdrževanje domačih delovnih mest.