

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij začela kampanjo Kupujem slovensko

TANJA KENIG: Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je začela kampanjo Kupujem slovensko, s katero želi spodbuditi potrošnike h kupovanju slovenskih izdelkov. Direktorica zbornice Tatjana Zagorc je prepričana, da bi s tem prispevali k boljšim rezultatom slovenskega gospodarstva in posledično tudi k boljši nacionalni blaginji.

TATJANA ZAGORC: Predvsem slabša konkurenčnost agroživilske panoge. Nenazadnje smo pričali spremembam na trgu z živili, veliko je bilo govora v zadnjem času samo okrog cen in nič drugega. Pomembno je poudariti še tudi to, da želimo s to kampanjo Kupujem slovensko opominjati Slovence, se pravi nas potrošnike, da s kupovanjem naših izdelkov ustvarjamo tok, ki zagotavlja delovna mesta v slovenskem kmetijstvu in živilstvu ter nenazadnje ustvarja socialno varnost nam in našim zanamcem. Ali pri nakupovanju pogledajo, kdo je proizvajalec izdelka, slovensko ali tuje podjetje, pa smo preverili tudi pri naključnih mimoidočih.

MIMOIDOČA 1: Slovenske. Bolj zaupam zardi raznih stvari, ki so se dogajale. Miši pa to iz Madžarske.

MIMOIDOČI 2: Odvisno od cen. Če so poceni, so slovenski, kupujem, če niso, onda kupujem od naše druge firme.

MIMOIDOČA 3: Večinoma kupujem slovenske. Malo preverim tudi kakšne druge stvari bom rekla.

MIMOIDOČI 4: Niti ne, ne vem točno. Kupujem standardne izdelke, tako da je to to.

MIMOIDOČA 5: Kar rada kupim slovenske izdelke, sam če pa jih ni, pa tudi kakšne druge.

MIMOIDOČA 6: V glavnem kupujem slovenske izdelke, predvsem meso, mleko, jajca, pač taka sveža živila. Ostalo pa včasih pogledam, včasih ne. Odvisno tudi od cene.

MIMOIDOČI 7: Ja, kar malo gledam, da so slovenski, pa če je možno, da so čim bolj naravni.

MIMOIDOČA 8: Ponavadi ne gledam na znamko. Ja, odvisno, ali na ceno ali na kvaliteto.

MIMOIDOČI 9: Ne, zato ker zaupam pač tudi ostalim proizvajalcem iz Evropske unije.