

**Delo.si** (Splet),  
Tiskane izdaje 17. 04. 2010  
Doseg / Reach: 230086  
Država / Country: Slovenija

## Kampanja kmetijskih in živilskih podjetij Kupujem slovensko Že 500 izdelkov z oznako »S«

V kampanjo vključujejo še trgovce – Potrošniki hočejo vedeti, od kod izvira hrana in kdo jo je pridelal – Kmetijska in živilska podjetja prerasla slovensko vrtničkarstvo

Ljubljana – Kampanja Kupujem slovensko se uspešno nadaljuje. Do zdaj jo je podprlo 64 kmetijskih in živilskih podjetij, z oznako »S« pa je označenih okoli 500 kmetijskih in živilskih izdelkov. Kot poudarjajo v Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij (ZKŽP), kaže, da so kmetijska in živilska podjetja, povezana v kampanji, kot prva na domačem trgu, prerasla slovensko vrtničkarstvo, saj se zavedajo pomena skupne promocije.

Včeraj so kmetijska in živilska podjetja, podporniki kampanje Kupujem slovensko, začeli njeno tretjo fazo, v kateri bodo letos najbolj poudarjali promocijske dejavnosti v trgovini, saj hočejo potrošnike seznaniti s temeljnimi gradniki blagovne znamke Kupujem slovensko in pomenom slovenskih izdelkov. Po dveh letih se tako v kampanjo začenjajo vključevati tudi trgovci, ki bodo omogočili neposreden stik s potrošniki.

Po besedah direktorice ZKŽP **Tatjane Zagorc** vsi skupaj hočejo, da bo postopno vključevanje trgovcev v dejavnosti kampanje na koncu prineslo želeni učinek predvsem na bilanco slovenske zunanje trgovinske menjave. »Vse sile bodo letos usmerjene v promocijske dejavnosti kampanje in podpornikov na prodajnih mestih pod imenom Slovenska vas, ki simbolizira prostor, kjer so združena slovenska kmetijska in živilska podjetja s ciljem skupne promocije slovenskega znanja, okusa, varnosti in kakovosti živil,« je pojasnila.

Pri nas je živilska panoga pogosto potisnjena na rob, saj je razmeroma nizko donosna, a se premalo zavedamo, da je ravno ta panoga strateško pomembna in lahko vpliva na celotno družbo in gospodarstvo. Po besedah **Iztoka Bricla**, predsednika upravnega odbora ZKŽP, pogrešajo večjo vključenost živilskopredelovalne industrije v ekonomske strategije države. Kar 80 odstotkov prihodkov industrija pridobi doma, zato je slovenski potrošnik zanje najpomembnejši. Industrija pa poleg funkcije samopreskrbe zagotavlja tudi delovna mesta, saj 123 kmetijskih in 523 živilskih podjetij zagotavlja okoli 20.000 delovnih mest. »V razmerah, ko se gospodarska kriza še pogloblja zaradi več brezposelnih, je spodbudno, da so h kampanji Kupujem slovensko pristopili tudi trgovci, ki pomembno vplivajo na izbiro porabnikov. Upam, da je s tem kampanja tudi dokončno izgubila dolgo neupravičeno pripisan predznak protekcionizma in da javnost začenja razumevati večplastnost njenega pomena,« je pojasnil Bricl.

**Aleša Kandus Benčina**, predsednica uprave podjetja Medex, se je poudarila, da je trgovina pomembna vez med pridelovalci, proizvajalci in potrošniki, in izrazila zadovoljstvo s kampanjo: »Velika večina je akcijo zelo dobro sprejela in potrdila naša izhodišča, da slovenski potrošnik hoče vedeti, od kod izvira hrana in kdo jo je pridelal. Pred dvema letoma se še nihče od nas ni zavedal, da globalna gospodarska kriza trka na vrata in da bo prodrla v prav vse pore našega življenja ter spremenila naše vedenje in s tem tudi naše nakupovalne navade. Ravno zato je kampanja Kupujem slovensko danes na pravem mestu, saj so vrednote in zavest, ki jih z njo širimo, dejansko vrednote novega potrošnika, ki je nastal v času gospodarske krize in hoče v izdelkih videti etiko, trajnost, izvor in dediščino.«

Izkušnje podjetja, ki je že vse od začetka vključeno v kampanjo, je predstavil **Dejan Židan**, predsednik uprave Skupine Panvita, ki je povedal še, da imajo z oznako kampanje označenih že 130 izdelkov. Poudaril je tudi, da mora akcija ostati zastavljena regionalno in se ne sme drobiti, ker bi tako le zmedli potrošnika. »Za državo je pomembno, da za svoje prebivalce zagotavlja dovolj hrane, hkrati pa je varnost prehrane pomembna za vsakega posameznika kot jedca. Hrana v Sloveniji je dobra in raznolika, predstavlja pa tudi del slovenske tradicije,« je še povedal Židan.

**Barbara Pavlin**