

PRAVILNIK O UPORABI LIKOVNE PODOBE NACIONALNEKAMPANJE »KUPUJEM SLOVENSKO«

1. člen

Pravilnik o uporabi likovne podobe nacionalne kampanje Kupujem slovensko (v nadaljnjem besedilu: pravilnik) podrobno ureja postopek navajanja logotipa nacionalne kampanje in oznake, ki se uporablja na izdelku.

2. člen

Likovno podobo sestavljata logotip nacionalne kampanje in oznaka, ki se uporablja na izdelku.

Logotip nacionalne kampanje »Kupujem slovensko« (sestavljen iz znaka "S" in pripisa KUPUJEM SLOVENSKO) lahko uporabljajo slovenska kmetijska in živilska podjetja, člani GZS Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, ki so prispevala v sklad za kampanjo.

Oznako, ki se uporablja na izdelku (samostojni znak "S"), lahko uporabljajo slovenska kmetijska in živilska podjetja, člani GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, ki so prispevala v sklad za kampanjo.

3. člen

Likovna podoba blagovne znamke »Kupujem slovensko« je opredeljena v Prilogi 1, ki je sestavni del pravilnika. Likovna podoba je zaščitena na Uradu Republike Slovenije za intelektualno lastnino.

4. člen

Logotip nacionalne kampanje »Kupujem slovensko« (sestavljen iz znaka "S" in pripisa KUPUJEM SLOVENSKO) lahko podjetja uporabljajo na komunikacijskih gradivih podjetja (oglaševanje, letna poročila, promocijska gradiva, letaki, oglasi, predstavitve, občestni plakati ...).

Oznako »Kupujem slovensko«, ki se uporablja na izdelku (samostojen znak "S"), lahko podjetja uporabljajo na svojih izdelkih, ki so bili proizvedeni v Sloveniji.

Oznako kampanje, ki je namenjena uporabi na izdelkih, se umesti na embalažo izdelka. Oznaka je lahko vključena v podobo embalaže ali pa je oznaka na embalažo dodana naknadno (nalepka z oznako "S", trak ovit okoli embalaže z oznako "S").



KUPUJEM SLOVENSKO

Oznako "S" lahko nosijo zgolj tisti izdelki, kjer so surovine (slovenske ali tuje) predelane ali obdelane v vsaj eni proizvodni fazi, ki poteka v podjetjih znotraj države Slovenije. Faza pakiranja ali prepakiranja (npr. surovina iz tujine) ne šteje kot faza obdelave ali predelave, zato takšni izdelki ne morejo nositi oznake "S".

Oznake ni dovoljeno uporabljati na izdelkih, ki se proizvajajo v drugih državah, pa čeprav gre za blagovne znamke slovenskega podjetja.

Oznake "S" ali logotipa kampanje ni dovoljeno uporabljati na izdelkih trgovskih blagovnih znamk.

5. člen

Podjetje pridobi pravico do uporabe likovne podobe po poravnanim prispevku v sklad, odprtem pri GZS-ZKŽP. Podjetje se vpiše v register podpornikov kampanje objavljen na spletni strani www.kupujemslovensko.si.

6. člen

Pravilnik je mogoče spreminjati in dopolnjevati na pobudo UO ZKŽP.

Ljubljana, 7. januar 2010

Predsednik GZS-ZKŽP

mag. Iztok Bričl l.r.